

Общество с ограниченной ответственностью «Граф Орлов»  
«Count Orlov» Limited Liability Company (DUNS 363566867)  
ОГРН: 1099847026564 ИНН: 7811451840 КПП: 781101001  
192019, город Санкт-Петербург, улица Профессора Качалова,  
дом 11 литер а, помещение 32 офис 716

<http://count-orlov.com/>  
+7 (812) 980-79-41  
[info@count-orlov.com](mailto:info@count-orlov.com)

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(подпись, расшифровка подписи, число)

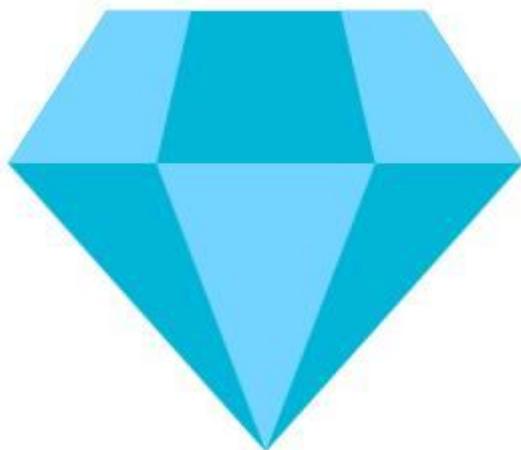
М.П.

# Прайс-лист

## на услуги

### веб-студии “Граф Орлов”

### для юридических лиц



**Граф Орлов**  
**Веб-студия**

“The future - today, innovations – every day”.

(“Будущее - сегодня, инновации – каждый день”).

Услуги веб-студии для юридических лиц:

Код услуги	Название услуги	Стоимость (в рублях)	Дополнительные условия:
1. Дополнительные услуги			
643	➤ Оказание услуг из прайс-листа для физических лиц оплачивается с наценкой	100%	
644	➤ Настройка интеграции сайта с CRM-системой	Стоимость рассчитывается индивидуально в соответствии с ТЗ	
645	➤ Настройка API	Стоимость рассчитывается индивидуально в соответствии с ТЗ	
646	➤ Внедрение CRM-системы	Стоимость рассчитывается индивидуально в соответствии с ТЗ	
2. Управление репутацией компании (SERM).			
647	➤ <u>Услуга SERM (управление репутацией компании)</u> - ряд мер, направленных на увеличение количества положительного контента о компании, бренде, определенном товаре, которые включают следующие этапы: создание положительных сайтов о Вас или Вашей компании, перемещение негативной информации с первой страницы результатов поиска, перемещение положительных сайтов на высшие позиции, создать позитивный PR, уменьшить	144000	✓ Все работы выполняются только по 100% предоплате

	<p>негативный PR. Сделать так, чтобы люди, которые будут искать информацию, увидели нужный контент. Основная задача – это вытеснение всех негативных отзывов с первых позиций поисковой выдачи. Достигается это публикацией большого количества положительной информации о компании, с последующим ее продвижением в поисковых системах. Сроки реализации от 1 до 3 месяцев</p>		
<b>3. Управление имиджем компании (HR-брендинг).</b>			
648	<p>➤ <u>Услуга HR-брендинг (управление имиджем компании)</u> - определение целей с учетом HR-стратегии, выделение целевых аудиторий, формирование рабочей группы, определение бюджета и ресурсов. Исследование восприятия HR-бренда компании целевыми аудиториями или аудит HR-бренда. Внешние и внутренние исследования. Разработка концепции. Формулирование EVP. Создание креативной концепции. Тестирование EVP для разных аудиторий. Определение стратегии продвижения. Выбор ключевых каналов. Коммуникационная кампания и специальные мероприятия внутри организации и на рынке труда. Оценка эффективности.</p>	156000	✓ Все работы выполняются только по 100% предоплате
<b>4. Разработка названия (Нейминг).</b>			
649	<p>➤ <u>Услуга Нейминг</u> - брифинг, анализ рынка/конкурентов, разработка стратегических идей, генерация вариантов, экспертный отбор, первичная патентная проверка. Презентация вариантов с эскизом логотипа и легендой. Выбор имени и регистрация.</p>	172000	✓ Все работы выполняются только по 100% предоплате
<b>5. Создание вашего бренда (Брендинг).</b>			
650	<p>➤ <u>Услуга Брендинг</u> - исследование области рынка и конкурентного окружения (анализ деятельности</p>	184000	✓ Все работы выполняются только по 100% предоплате

	<p>конкурентов, постановка целей, желаемых результатов). Определение и исследование основной аудитории потребителей (ключевые характеристики, спрос, сознательная и подсознательная мотивация и прочее). Разработка коммуникационной платформы (создание концепции позиционирования бренда, его главной идеи, слогана). Подготовка потребительского интерфейса (названия торговой марки (нейминг), графического оформления, фирменного стиля, рекламных коммуникаций и т.д.). Создание брендбука (разработка рекомендаций по использованию бренда).</p>		
6. Визуализация торговой марки (Айдентика).			
651	<p>➤ Айдентика - анализ конкурентной среды, сравнение компаний-конкурентов, выявление отличительных особенностей будущей фирмы. Создание индивидуального стиля компании. Разработка гайдлайна (руководство по использованию уникального фирменного стиля).</p>	176000	